



SCHEMA MASTER

Titolo	Management del cinema e dell'audiovisivo
Area disciplinare	Umanistica
Livello	I livello
Direttore/Direttrice	Prof. Marco Cucco
Scadenza Bando (iscrizione alla selezione)	05 dicembre 2024
Modalità di selezione	<p>Selezione per titoli e colloquio.</p> <p>Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione giudicatrice è di 100 punti, di cui 40 punti assegnati in seguito alla valutazione dei titoli e i restanti 60 punti assegnati in seguito alla valutazione del colloquio motivazionale.</p> <p>Il punteggio minimo per conseguire l'idoneità è fissato in 60/100.</p> <p>In caso di ex-aequo precede chi ha ottenuto il punteggio più alto nella prova del colloquio motivazionale in caso di ulteriore parità, precede il candidato anagraficamente più giovane di età.</p>
Data Selezione	<p>12 dicembre 2024</p> <p>La selezione di svolgerà dalle 14.00 presso il Dipartimento delle Arti, Via Barberia 4, Bologna</p>
Data Pubblicazione della graduatoria	<p>19 dicembre 2024</p> <p>Le graduatorie sono consultabili su Studenti Online inserendo il nome utente e la password</p>
Periodo di immatricolazione	Dal 19 dicembre 2024 al 7 gennaio 2025
Posti disponibili	minimo 12 - massimo 25
Costi	<p>Quota di partecipazione alla selezione: 60,00 euro (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile, art. 1 del bando di ammissione)</p> <p>Contributo totale € 5'000,00 (cinquemila/00): prima rata € 3'000,00 (tremila/00) (da pagare tassativamente entro il 07/01/2025); seconda rata € 2'000,00 (duemila/ 00) (da pagare entro il 31/03/2025)</p>
Sede amministrativa	Bologna



Sede di svolgimento	Bologna
Lingua	Italiano
Durata	Annuale
CFU	60
Frequenza obbligatoria	75%
Modalità di erogazione della didattica	In presenza
Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale	<p>500 ore per tirocinio/project work, equivalenti a 20 CFU.</p> <p>Il tirocinio, da svolgere presso un'impresa o un'istituzione del settore di riferimento, è finalizzato a integrare il percorso formativo, applicare le conoscenze e le competenze acquisite in aula, testare la propria vocazione professionale all'interno dell'industria audiovisiva.</p>
Descrizione del master: obiettivi/target	<p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2024- 2025, il Master universitario di I livello in "Management del cinema e dell'audiovisivo".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Dipartimento delle Arti (DAR), in collaborazione con Fondazione Alma Mater.</p> <p>Il master ha come obiettivo quello di formare persone che abbiano una conoscenza organica e approfondita del funzionamento dell'industria cinematografica e audiovisiva e siano in grado di gestirne i prodotti (film, serie televisive, documentari e animazione) in tutte le fasi del loro ciclo di vita.</p>
Titoli richiesti per l'accesso	<p>- Tutte le lauree conseguite ai sensi del DM 270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento) nei seguenti ambiti disciplinari/classi di laurea:</p> <p>Classi di laurea triennali: L-1 Beni culturali; L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-5 Filosofia; L-8 Ingegneria dell'informazione; L-10 Lettere; L-11 Lingue e culture moderne; L-12 Mediazione linguistica; L-14 Scienze dei servizi giuridici; L-15 Scienze del turismo; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-19 Scienze</p>



dell'educazione e della formazione; L-20 Scienze della comunicazione; L-31 Scienze e tecnologie informatiche; L-33 Scienze economiche; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-40 Sociologia; L-42 Storia; L-43 Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali;

Classi di laurea magistrali: LM-1 Antropologia culturale ed etnologia; LM-5 Archivistica e biblioteconomia; LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali; LM-11 Conservazione e restauro dei beni culturali; LM-14 Filologia moderna; LM-16 Finanza; LM-19 Informazione e sistemi editoriali; LM-27 Ingegneria delle telecomunicazioni; LM-35 Ingegneria per l'ambiente e il territorio; LM-36 Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia; LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane; LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione; LM-39 Linguistica; LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche; LM-45 Musicologia e beni musicali; LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici; LM-52 Relazioni internazionali; LM-56 Scienze dell'economia; LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-62 Scienze della politica; LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni; LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale; LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura; LM-77 Scienze economico-aziendali; LM-78 Scienze filosofiche; LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo; LM-84 Scienze storiche; LM-87 Servizio sociale e politiche sociali; LM-88 Sociologia e ricerca sociale; LM-89 Storia dell'arte; LM-90 Studi europei; LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione; LM-92 Teorie della comunicazione; LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education; LMG/01 Giurisprudenza;

- Lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master;

- In base ad una valutazione positiva della Commissione Giudicatrice possono essere ammessi al percorso di selezione anche candidati in possesso di altre lauree triennali e/o magistrali e magistrali a ciclo unico conseguite ai sensi del DM270/04 (o lauree di primo e/o secondo ciclo o ciclo unico eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM509/99 e vecchio ordinamento), purché in presenza di un curriculum vitae et studiorum che documenti una qualificata competenza nelle materie oggetto del master.



Piano didattico	<p>Cinema, audiovisivo e industria culturale - L-ART/06 – 2 CFU - Giacomo Manzoli</p> <p>Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo - L-ART/06 – 4 CFU – Marco Cucco</p> <p>Il sistema dei media - L-ART/06 – 2 CFU - Guglielmo Pescatore</p> <p>Il sistema dei festival -L-ART/06 – 3 CFU – Roy Menarini</p> <p>I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali - SPS/14 – 2 CFU – Marco Milani</p> <p>La regolamentazione dei beni culturali - IUS/01 – 2 CFU – Caterina Del Federico</p> <p>Il management delle imprese culturali - SECS-P/07 – 3 CFU - Simone Napolitano</p> <p>Seminari e laboratori:</p> <p>Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on-demand - L-ART/06 – 2 CFU - Eleonora Andreatta, Federico di Chio</p> <p>Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media - L-ART/06 – 4 CFU - Emanuele Marchesi, Elisa Boltri, Marco Monsurrò</p> <p>La distribuzione e il consumo theatrical - L-ART/06 – 4 CFU - Giorgio Avezzù</p> <p>Lo sviluppo del prodotto - L-ART/06 – 3 CFU - Chiara Galloni, Ivan Olgiati</p> <p>Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo - L-ART/06 – 4 CFU - Bruno Zambardino, Federica D’Urso</p> <p>Audiovisivo e territorio - L-ART/06 – 2 CFU - Fabio Abagnato, Marco Cucco</p> <p>L'industria dell'animazione - L-ART/06 – 1 CFU - Giulietta Fara</p>
Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative	<p>Le lezioni dureranno dal 29 gennaio 2025 fino a fine giugno 2025 e si svolgeranno durante la settimana, nei seguenti giorni: il mercoledì pomeriggio e il giovedì e venerdì per l'intera giornata.</p> <p>Per ulteriori informazioni visitare il sito: https://master.unibo.it/maca/it</p>



Uditori (se previsti)	<p>Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo all'art. 8 del bando di ammissione.</p> <p>Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master che avrà cura di comunicare l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione. Il contributo richiesto agli uditori è di 2.500 (duemilacinquecento) euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in Management del Cinema e dell'Audiovisivo, non acquisisce CFU. La segreteria didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte.</p>
Altre informazioni	<p>I documenti richiesti per la selezione sono indicati nelle istruzioni operative a cui si aggiungono i documenti specifici di seguito elencati:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Curriculum Vitae;b) Scheda titoli - reperibile in calce alla pagina web dedicata al corso, nel portale dei master Unibo 2024-2025c) Lettera motivazionale di lunghezza non superiore ad una cartella (30 righe - 60 battute per riga)
Per informazioni di carattere amministrativo	Contattare l'ufficio master master@unibo.it
Per informazioni di carattere scientifico-didattico	Bruno Cortesi - Area Alta Formazione - Fondazione Alma Mater – b.cortesi@fondazionealmamater.it - Telefono: 051 2080621